

BizAwards Altena 2017



Ondernemer van het Jaar
Joan Hanegraaf, Oerlemans Plastics

Talent van het Jaar
John van Boxel en Ralph Vermeulen, EQA Projects

Premium Sponsor:



Gouden Sponsor:



ijzersterk
Fullservice
internetbureau



Zilveren Sponsor:



Bronzen Sponsor:



Partners: Het Kontakt Edities, TekstAtelier reclamemakery, HV Media, Piet Hartman, Fresh Lemon

Ondernemersverenigingen: OV Aalburg, OV Den Alm, OV Woudrichem, OV Bruine Kilhaven, OV de Linden, Bedrijven Kring Altena, Werkendam Maritime Industries.

Ondersteuners: Altena Kennispoort, MediaPlein Altena, Net, Willem van Oranje College, Drukkerij Bouman, Van der Nat Rijswijk

BizAwards Altena 2017 werd georganiseerd door Stichting B2B-platform Ondernemend Altena.



Het beste van **Altena**

Wat was de eerste BizAwards Altena 2017 een mooi feestje! Fort Altena was op 23 november tot aan de laatste stoel gevuld met enthousiaste ondernemers, hun medewerkers en familieleden.

“De trend is gezet”, jubelt winnaar Joan Hanegraaf van Oerlemans Plastics. “Het is echt heel professioneel aangepakt. De vragen van de jury, de pitches, de bedrijfsbezoeken, deze avond. Het is een heel mooi feestje voor iedereen.” Dat was exact wat initiatiefnemer Cor Spek van Stichting B2B-platform Ondernemend Altena voor ogen had. In de aanloop naar de gemeentelijke herindeling wilde deze organisatie een evenement houden dat Altena met elkaar verbindt en het ondernemerschap in de schijnwerpers zet en waardeert. Samen met Henri Verhagen, Peter Vos, Piet Hartman en Nicole Roubos kwam zo BizAwards Altena 2017 tot stand. Ruim honderd ondernemers werden door vrienden, familie, collega-ondernemers en personeelsleden voorgedragen voor de verkiezing. Daaruit koos de jury uiteindelijk zes nominaties. Voor Talent van het Jaar viel die eer te beurt aan Ralph Vermeulen en John van Boxel van EQA Projects uit Werkendam, Ingmar Vroege en Gertjan Leemans van Safeguard uit Nieuwendijk en Arend Koekkoek van Idea-X op de Campus in Almkerk. Voor de titel Ondernemer van het Jaar waren de nominaties voor Henk Schouten van Schouten Europe uit Giessen, Peter van Ballegooijen van Albert Heijn in Sleeuwijk en Joan Hanegraaf van Oerlemans Plastics in Genderen. De jury bestond uit Sandra den Haan-Paans, Kees de Vries, Renze Bergsma, Steffanie van der Maas en Hans Verhoeven. Notaris Stephan de Kort controleerde de goede voortgang. “Ik heb het

volledig onderschat. De uiteindelijke beslissing nemen was echt verschrikkelijk”, bekent juryvoorzitter Sandra den Haan-Paans tijdens de award-avond als dagvoorzitter Ingrid Adriaanse naar haar ervaringen vraagt. “We hebben twee methodes gebruikt met criteria die je op iedere ondernemer toepast. Uiteindelijk moesten we met halve punten werken om een winnaar te krijgen.” De juryleden zijn lovend over het genomineerde ondernemerschap. Renze Bergsma roemt de wijze waarop EQA Projects in het platte Nederland energie kan halen uit waterkracht en de gedrevenheid van Arend Koekkoek. “Hij heeft een hele mooie droom voor de wereld. Het allermooiste is dat hij dat concreet maakt én er een verdienmodel uithaalt.” En dan Safeguard. Ingmar Vroege en Gertjan Leemans onderscheiden zich volgens Bergsma met durf, lef en creativiteit. “En als jullie ergens binnen komen, dan ontstaat er direct een glimlach.” Dat gebeurde ook tijdens de interviews met de genomineerde ondernemers van het jaar. Hanegraaf kreeg de lachers op zijn hand met People, Planet, Profit & Plastics en Schouten pakte het publiek in met zijn charme. “Toen duurzaamheid nog niet in de Dikke van Dale stond, wist u al dat er een voedselprobleem zou komen en wat de oplossing zou zijn”, roemde Sandra den Haan-Paans de visie van Schouten. Van Ballegooijen kreeg lof voor zijn ‘Albert Heijn in optima forma waar menig dorp jaloers op is’, terwijl de juryvoorzitter Hanegraaf een compliment gaf voor de wijze waarop hij zijn visie uitrolde binnen het bedrijf. Met slechts een halve punt voorsprong werd hij de winnaar. Dat geeft wel aan hoe hoog het niveau van de inzendingen was. Renze Bergsma: “We hebben in deze verkiezing de buitencategorie voorbij zien komen. Echt geweldig.”



*Meer foto's zien?
Scan de qr-code*



BizAwards Altena 2017

deze genomineerden stellen zich aan u voor:



Nominatie Ondernemer van het Jaar

Burgstraat 12, Giessen
0183-446373
info@schouteneurope.com
www.schouteneurope.com



HENK SCHOUTEN

General Manager

Schouten Europe ontwikkelt, produceert en verpakt vegetarische producten op basis van verschillende plantaardige eiwitten zoals soja, tarwe, (kikker)erwten, noten, bonen, linzen, en zaden. Deze leveren wij wereldwijd aan retail- en foodservice bedrijven en industriële foodpartijen.

"Wij onderscheiden ons door onze klantgerichte benadering. Wij willen echt als partner van onze afnemers samenwerken door de producten af te stemmen op de wensen en behoeften van onze afnemers en de specifieke doelmarkt. Hierbij ondersteunen wij met verkoopdata, trend- en marktanalyses en willen wij ons profileren als dé specialist op het gebied van 'plant based protein foods'. Hoewel wij wereldwijd actief zijn vinden wij het als familiebedrijf belangrijk om onze binding met de regio te behouden en uit te dragen."

schouten
SPECIALIST IN PLANT-BASED PROTEIN FOODS



Nominatie Ondernemer van het Jaar

Nieuwe Es 7, Sleeuwijk
0183-301497
info@ahsleeuwijk.nl
www.ahsleeuwijk.nl



PETER VAN BALLEGOOIJEN

Directeur

"Ik ben Peter van Ballegooijen, 53 jaar oud en 25 jaar getrouwd met Marleen en trotse vader van vier zonen. Ik heb ons familiebedrijf op mijn 27e van mijn vader overgenomen en was daarmee één van de jongste franchisenemers van Nederland.

De kernactiviteit van mijn bedrijf is detailhandel met formules als Albert Heijn, Gall en Gall, Bruna en Marskramer. Een nevenactiviteit is de verhuur van vastgoed.

Mijn onderscheidend vermogen ligt vooral in het feit dat de klant elke dag centraal staat in ons streven naar kwalitatieve topwinkels.

Mijn medewerkers, (lokaal)assortiment, winkelgrote, bereikbaarheid en lokale betrokkenheid maken hierin het belangrijkste verschil."



Winnaar Ondernemer van het Jaar

Kleibergsestraat 4, Genderen
0416-358100
info@oerlemansplastics.nl
www.oerlemansplastics.nl



JOAN HANEGRAAF CEO/DGA Oerlemans Plastics

Oerlemans Packaging is producent van kunststof flexibele verpakkingen en folie. Voortdurend ontwikkelen we nieuwe folie- en verpakkingconcepten voor nationale en internationale branches. Op de zeven productielocaties van Oerlemans Packaging worden voortdurend nieuwe verpakkingconcepten geproduceerd. Naast klantspecifieke verpakkingproducten beschikt Oerlemans Packaging over een uitgebreid voorraadassortiment. De Oerlemans Packaging Groep bestaat uit zes dochterondernemingen. Als eerste bedrijf in Europa was Oerlemans Plastics BRC gecertificeerd.

"Hierdoor worden onze producten 100% veilig geproduceerd voor de voedsel- en pharma industrie. Als onderneming lopen we graag voorop; zo zijn we actief met het ondernemingsdossier (digitale milieuvergunning) en zijn we koploper in het project Clean Sweep. De belangrijkste ondernemingsdoelstelling is continuïteit op lange termijn. Er wordt flink geïnvesteerd in alle OPACK-bedrijven. Een ander speerpunt in de onderneming is innovatie. Sinds 1992 produceren we al biodegradable en ultradunne folies."



Nominatie Talent van het Jaar

Laagt 16, Almkerk
0852-733075
info@idea-x.nl
www.idea-x.nl



AREND KOEKKOEK Ondernemer en visionair

"Bij IDEA-X en de Campus zetten wij ons in om lange termijn doelen van onze relaties vandaag al een stap dichterbij te brengen. Wij nemen drempels weg om digitale technologie en elektronica te combineren in concrete toepassingen.

Met een idealistisch toekomstbeeld maken we tastbare voorbeelden die laten zien wat nu mogelijk is. Deze gebruiken we daarna om samen met onze klant een praktische oplossing voor de uitdagingen van vandaag te realiseren. Voorbeelden hiervan zijn het EQZero energieconcept en het PixelFarming voedselproductie concept.

We onderscheiden ons door een sterke eigen visie op de toekomst. Ruime ervaring met een pragmatische hands-on aanpak in ontwikkeltrajecten, op maat gesneden oplossingen die samen met het team van de klant of partner gerealiseerd worden. Wij kruipen in de huid van onze klant voor het beste resultaat!"

'BizAwards Altena overtreft alle verwachtingen'

BizAwards Altena 2017 gaat als een groot succes de geschiedenisboeken in.


"Dit was een geweldig mooie avond in de opmaat naar één Altena", zegt Cor Spek van B2B-platform Ondernemend Altena enthousiast na afloop van het officiële gedeelte van de BizAwards. "Het heeft echt alle verwachtingen overtroffen. Enerzijds vanwege het aantal bezoekers. We hadden gehoopt op 200 mensen, dat zijn er 300 geworden. Maar ook qua inhoud was het een succes. Je kunt een idee hebben, maar het moet wél worden gezien en opgepakt. Dat is gebeurd. De gemeenten, ondernemers en genomineerden dragen het plan. Iedereen vindt het een waardevol initiatief. Vanavond zag je, naast waardering, verbinding en saamhorigheid en dat was het doel. Dus ik denk in alle bescheidenheid dat deze avond heel goed is geslaagd."

Allemaal winnaars

Cor Spek is enorm trots op alle ondernemers die meededen aan het evenement. "Als je uit ruim honderd reacties bent genomineerd, dan ben je eigenlijk al een winnaar. Ik ben heel stiekem blij dat ik niet in de jury zat, want dat was echt een 'hell of a job'. Ik ken de juryrapporten en weet dat het aankwam op halve punten. Het was echt heel moeilijk."

22 november 2018

Krijgt BizAwards Altena een vervolg? Dat hoeft je Cor Spek geen twee keer te vragen. Het antwoord is glashelder: "Natuurlijk! Op 22 november 2018 volgt de tweede editie van BizAwards Altea. Dit jaar was het evenement nieuw. Niemand wist precies wat te verwachten. Als ik dan zie hoe geweldig de aftrap nu al is geweest, dan ben ik heel benieuwd wat het event volgend jaar gaat doen!"

 BizAwardsAltena.nl



De award: fantastisch realisme

Richard van der Koppel (Genderen, 1968) maakte de gouden en zilveren award van de BizAwards Altena 2017. Hij liet zich hiervoor inspireren door de werkmentaliteit van de ondernemers in de regio.

De losse mentaliteit van Genderen vind je terug bij de beeldend kunstenaar. Hoe werd een kind uit de klei beeldhouwer? Richard van der Koppel zwaait met zijn krullen en zijn open blik. "Ik knutselde thuis graag. Kleien met blauwe klei uit de sloot. In Meeuwen aan de dijk woonde kunstenaar Ineke Bakker, mijn creatieve moeder. Ik was met de natuur begaan en wilde boswachter worden. Dan naar het Prinsentuin College. Diervverzorging of bloemschikken. Braaf gedaan."

Het klinkt als een noodkreet. Richard van der Koppel ontdekte na de havo/vwo en diverse uitstapjes talent te hebben voor tekenen, schilderen en beeldhouwen. Hij kwam op een kruispunt, maar de keuze voor de Kunstacademie in Den Bosch was niet moeilijk. "De open blik en het ruimtelijke gevoel had ik al. Ik ben sinds 1997 beeldhouwer. Ik kan er goed van leven, maar heb niet veel nodig", vertelt hij in zijn huis met weelderige tuin te Genderen. "Ik werk nu veel met brons en hou ervan om

materialen toe te voegen, zoals brons met glas of kunststof. Een beeld moet een verhaal vertellen, maar mag ook gewoon mooi zijn." Hij noemt zijn stijl fantastisch realisme en laat een bronzen boomkikkertje op een glazen bol zien. Contrast & power & schoonheid. Welk verhaal geeft hij mee met de awards? "Kijk naar de handen: er moet gewerkt worden. De bol kun je zien als een kwetsbare aarde die we moeten beschermen."

 www.vanderkoppel.nl



Oerlemans Plastics: Ondernemer van het Jaar

“Deze prijs is een ode aan al onze medewerkers”, glundert **Joan Hanegraaf van Oerlemans Plastic**. Hij is trots dat hij is uitgeroepen tot de eerste Ondernemer van het Jaar in Altena.

“Ik ben ooit begonnen met 85 medewerkers, nu heb ik er 600. Hele gemotiveerde mensen die al heel lang bij het bedrijf werken en veel collectief geheugen hebben. Het is echt een geweldig team. Ik ben de coach, maar het team moet scoren. Deze prijs is een waardering voor hun werk”, zegt Joan Hanegraaf.

Hij staat aan het roer van het in Genderen gevestigde Oerlemans Plastics. Het bedrijf is gespecialiseerd in plastic verpakkingen voor de tuinbouw, food, non-food en verpakkingsgroothandel in meer dan dertig landen. Juryvoorzitter Sandra Paans roemde Joans passie en de wijze waarop hij zijn visie en strategie over het bedrijf heeft uitgerold en alle medewerkers op de trein heeft weten te krijgen. Ook prees ze de wijze waarop Oerlemans Plastics bezig is met het milieu. Joan zegt daarover: “Het gaat om People, Planet, Profit & Plastics. Een wereld zonder plastics is ondenkbaar. We moeten wel wat doen aan het weggoiedrag van de consument en zorgen dat oude verpakkingen

een tweede leven krijgen. Daarnaast willen we ervoor zorgen dat we in 2050 geen fossiele brandstoffen meer nodig hebben.”

De BizAward krijgt een mooi plekje op kantoor. Daarnaast verdubbelt Oerlemans Plastics het gewonnen exposurepakket ter waarde van 4.200 euro. “Alle inwoners van de nieuwe gemeente mogen stichtingen en verenigingen die met goede doelen bezig zijn bij ons aandragen. We hebben voor hen drie prijzen beschikbaar. Onze mensen mogen tijdens de nieuwjaarsreceptie via stemming bepalen wie er wint.”



EQA Projects: Talent van het Jaar

Ze werden altijd tweede, maar bij de BizAwards werden ze eerste: Ralph Vermeulen en John van Boxel van EQA Projects uit Werkendam. De Talenten van het Jaar 2017.

“We hadden het al voorspeld, dit wordt de week van prijzen pakken”, glimlachen de twee ondernemers. Naast de nominatie voor de BizAwards Altena zijn ze namelijk ook genomineerd voor de Nederlandse waterinnovatieprijs. Een prijs die ze eveneens hebben gewonnen. “De waterinnovatieprijs kan echt een boost geven aan onze installatie. Nederlanders zijn wereldwijd actief in de waterwereld. Deze prijs doet ons project en product heel goed.”

EQA Projects heeft een diervriendelijk waterrad ontwikkeld dat energie kan halen uit langzaam stromend water. Zo is er de EQA-Smartstuw: een stuw die zijn eigen energie opwekt. De EQA-River is een drijvende waterkrachtinstallatie voor in rivieren en beken. Wanneer er sprake is van vallend of stromend water kan de EQA-Box worden toegepast.

Dat kon op grote waardering van de jury rekenen. Renze Bergsma: “Het is echt geweldig hoe jullie in het platte Nederland hebben bedacht dat je op een hele innovatieve manier energie kunt halen uit waterkracht. Het is een oer-Hollandse, hoog-

waardige technologische innovatie.” Hij roemde tevens de samenwerking met diverse partners en de interesse uit het binnen- en buitenland.

Als Talent van het Jaar wint EQA Projects de zilveren award en een exposurepakket ter waarde van 4.000 euro. De ondernemers waren blij verrast met deze eer. John: “Als ondernemer heb je altijd het enthousiasme en de geestdrift om te scoren. Winnen is dan altijd mooi, maar we zijn ook verrast door de opkomst van vanavond. Dat hadden we totaal niet verwacht!”

